

メディア?

ユニバーサル?

デザイン?

MUD セミナー

参加無料

開催のご案内

MUDとは?

メディア・ユニバーサルデザイン (MUD) とは、よりよい社会環境づくりを目的として、高齢者や障がい者 (弱視・肢体障がい・色覚障がい)、子どもや外国人など全ての人々に正しく情報を伝えるために、読みやすく、見やすく、使いやすいことを目指して作られるメディアのことです。フォント (文字)・色・デザインの使い方を考慮し、障がいの有無や年齢、性別などに関わらず、ありとあらゆる人にとって馴染みやすく使いやすいデザインで、印刷物・看板・サイン・Web・報道など、今後あらゆる分野で必要不可欠な媒体となるでしょう。この機会に是非、MUD の必要性と現状を理解し、今後のお仕事に活かして頂きたいと存じます。

日時 8/18 (火) 受付 14:45 開始 15:15 終了 18:00 (予定)

定員 90名 (定員になり次第、締め切ります) **会費** 無料

会場 札幌エルプラザ (札幌市北区北8条西3丁目 電話:011-728-1222)

懇親会 開始/18:30 ~ 会費/4000円 (飲み放題*)
会場/居酒屋 日本一 (札幌市北区北8条西3丁目 電話:011-738-1154)
※未成年の方はソフトドリンクのみです

第1部

15:20~ カラーユニバーサルデザインについて



くりた 栗田マサキ氏

●色弱=P型弱度でデザイン、CG、絵画作成など色に関する仕事をしている。

現職: (株)ソノーク 代表取締役社長 / 公職・所属学会: NPO 法人北海道カラーユニバーサルデザイン機構副理事長、北海道科学大学 客員教授、電気通信学会 / 略歴: 北海道大学金属工科大学院中退、早稲田大学建築学科大学院修了、建築設計事務所・IT企業などを経て(株)ソノーク設立 / 主な著書・出版社: 色弱の子を持つすべての人へ~20人に一人の遺伝子~北海道新聞~



たによし 谷越 律夫氏

●早くから色覚バリアフリーの重要性を訴え、道内での普及にいち早く取り組む。新聞やテレビなどマスメディアの取材を通じて、積極的にCUDの普及啓発に力を入れている。

現職: NPO 法人北海道カラーユニバーサルデザイン機構 理事長、(株)マークスソリューションズ 代表取締役、(株)谷越印刷 代表取締役 / 公職: 北海道財務局金融行政アドバイザー

第2部

ユニバーサルデザイン書体

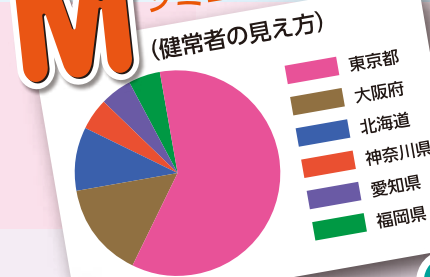
ーこれまでの役割、これからの期待ー

近年、印刷業界以外にも大きな注目を集めているユニバーサルデザイン書体。社会福祉や公共機関、CSRの分野では定着しつつありますが、ユニバーサルデザインの本来の考えかたである「すべての人々に利用しやすい製品、サービス、環境のデザイン」という視点からすると、更に広い範囲での使用や、マーケティングの問題解決を担う書体として活用することができるのではないのでしょうか。本セミナーでは、UD書体の概要から活用方法まで、分かりやすく解説します。

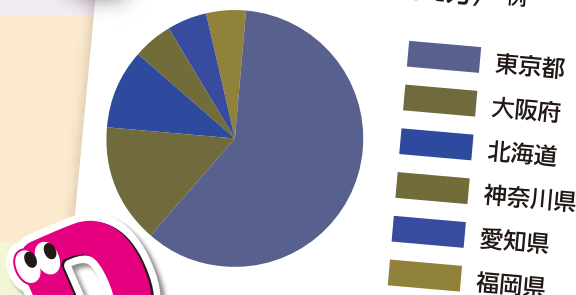


講師: 澤村 明子氏
(MUD アドバイザー / 株式会社モリサワ)

色覚障がいのシミュレーション



(色覚障がい者の見え方)一例



主催: 北海道印刷工業組合札幌支部
講演: NPO法人北海道カラーユニバーサルデザイン機構 / モリサワ
協賛: 株式会社 モリサワ

問い合わせ先

北海道印刷工業組合札幌支部
〒064-0808 札幌市中央区南8条西6丁目 エイト会館
TEL (011) 531-6061