

『伝わりやすい』がビジネスを進化させる

メディア・ユニバーサルデザイン セミナー 福岡

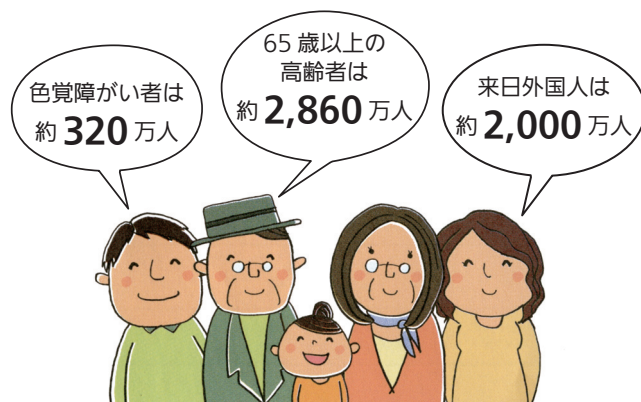
社会は「情報のユニバーサルデザイン」を求めています

今年4月1日に「障害者差別解消法」が施行され、誰もが情報を公平に入手できる環境作りが必須になりました。官公庁だけでなく、多くの一般企業がその対応を求めています。

その要求に対応できる配慮手法が「メディア・ユニバーサルデザイン (MUD)」です。

セミナーでは、その社会的必要性を解説し、「文字」や「色」への配慮手法に加え、それを営業活動に生かす様々な事例も含め説明いたします。

情報発信者やデザイナー、営業マンも必聴です。



暮らしやすい街にはこんな人たちがMUDを必要としています

日時：2016年8月5日(金)

時間：16:00~17:30

場所：福岡東映ホテル (TEL: 092-524-2121)

講師：MUD協会理事 阿部浩之

定員：30名 (定員になり次第〆切)

参加費：無料

主催：内閣府認証 特定非営利活動法人
メディア・ユニバーサル・デザイン協会

後援：福岡県印刷工業組合
リコージャパン株式会社

(お問い合わせ) MUD協会事務局
〒130-0023
東京都墨田区立川1丁目15番1号
TEL / FAX 03-3634-2970



MUDとは、高齢者や障がい者、外国人なども情報が伝わりやすくなる印刷物やサインに活用するユニバーサルデザインの配慮手法です。

申込方法

件名を「MUDセミナー福岡申し込み」として氏名、会社名(学校名、団体名)、連絡先を明記していただき、メール又はFAXにて下記までお申し込み下さい。
e-mail info@media-ud.org FAX 03-3634-2970