

よりよいMUD製品づくりのための営業活動補助ツール

作成意図

グループ会社、営業担当者に向けたアンケートを行った結果、制作担当者以外の部署やお客様のMUD関連の知識・理解の低さ、曖昧さを感じました。そこで、今後よりよいMUD製品を増やすために営業担当者やお客様に向けた、MUDの説明ツールを制作しました。

目標

製品づくりに関わるすべての人がMUDを意識することで、多くの人により読みやすい・わかりやすい商品を届けること、世の中にMUD製品を増やすことが目標です。

制作物 1 MUD 紹介リーフ

MUDの視点で紙面を見てみましょう
下記は、どちらも福祉車両を現在の状況に基づいて購入を促す内容です。MUDの視点で見比べてみてください。

MUD未配慮
2025年の日本の人口ピラミッドでは65歳以上の高齢者は30%を超える
在宅での医療・介護を推進している
介護職員の人材不足、2025年に向けて介護人材にかかると見込まれる給与は37.7万人に達する
在宅での医療や介護が必要な高齢者が増えるにつれて、介護サービスも増える見込みです

MUD配慮
2025年の人口ピラミッドでは65歳以上の高齢者は30%を超える
在宅での医療・介護を推進している
介護職員の人材不足、2025年に向けて介護人材にかかると見込まれる給与は37.7万人に達する
在宅での医療や介護が必要な高齢者が増えるにつれて、介護サービスも増える見込みです

まずは様々なユーザーの視点を想像することが第一歩です!
例えばこんな相図が寄せられています
伝えたいでも伝え方がわからない
お客様が聞き取れない
印刷分野でもCSが重要で、考慮したい

MEDIA・ユニバーサルデザイン(MUD)とは
メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)とは、高齢者や障がい者(障害)者や外国人など、子どもや外国人など全ての人が楽しく情報を伝えるために、読みやすく、見やすく、使いやすい配慮されたデザインです。

MEDIA・ユニバーサルデザイン(MUD) 5原則
ユニバーサルデザインを印刷物などで具現化するにあたって配慮が必要となること

- 視覚的アクセシビリティ (見えやすさ)
- 使いやすさ (操作性)
- 読める読めない (読解性)
- 情報に訴えるデザイン (訴求性)
- 持続可能性 (環境配慮)

内容

- H1: 表紙・MUDについて・5原則など「MUDとは何か」
- 中面: 項目別 詳細説明「困っている人がどれだけいてどのようなことで困っているのか」
- H4: 改善例・営業への誘導「どうすれば見やすいデザインをつくれるのか」

活用方法

- ・営業担当者が読みMUDを理解する
- ・営業担当者からお客様へ配布・説明
- ・MUD製品の企画、提案へ など

配慮した点

- ▶ MUDを紹介するツールとして説得力のある見やすいデザインを意識しました。
- ▶ 色覚障がい者にも見やすいように、ベースを青、ポイントを黄色になるように配色を考えました。
- ▶ A3で簡潔させるため、要点を絞り、見え方もスッキリするよう文字サイズやポイントのつけ方などできるだけ揃えました。

こんな点で困っている方がいます

■ 高齢者 (白内障)
白内障は、白内障の多くの方に症状が現れます
色や明度にメリハリをつける!
白内障の方への配慮は、背景色をつけたり文字色を白くしたり、区別しやすい配色にすることです。特に背景色のない黄色と白、黒と黒なども見分けが難しい場合があります。

■ 高齢者 (老眼) や 弱視者
読みやすさを配慮したUDフォントをご紹介します。
UDフォントの特徴
● 字が大きい
● 丸みをおさる
● 縦線が太い
● 横線が太い
● 文字が詰まない
● 文字がくっきりする

■ 色覚障がい者
色覚障がいとは、特定の色の見え方が一般と異なり、色覚を感じにくいことです。
色だけで情報を伝える!
色覚の障がい者の方には、色だけでなく文字や図形などでも情報を伝えることが重要です。色覚の障がい者の方には、色だけでなく文字や図形などでも情報を伝えることが重要です。

■ 外国人
日本語がわからない
外国人にやさしい日本語
外国人にやさしい日本語は、外国人が日本語を理解しやすくなるように工夫されています。

よりよいMUD製品づくりのための営業活動補助ツール

制作物 2 ビジネスサポートカード



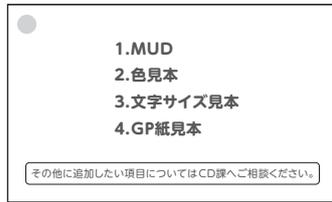
作成意図

MUD紹介リーフとセットで、MUDについての確認がすぐできるようなツールを制作しました。MUDだけでなく営業活動に必要な情報をコンパクトにまとめ、スムーズで質の高い製品作りを手助けします。リング式のため要望があれば今後増やすことも可能です。

配慮した点

- ▶ A3よりさらに小さい紙面の中でも要点が伝わるように、色使いや情報量に気をつけました。

表紙



内容

表紙: アイコンと文字のシンプルなデザインにしました。
01 MUD: A3リーフの内容のポイントをしばって組みました。
02 色見本: あると便利な色の情報をまとめました。
03 文字サイズ: ゴシックと明朝の文字サイズの早見表をまとめました。
04 紙見本: GPマークの紙をまとめたサンプルです。

各項目の前半ページ

